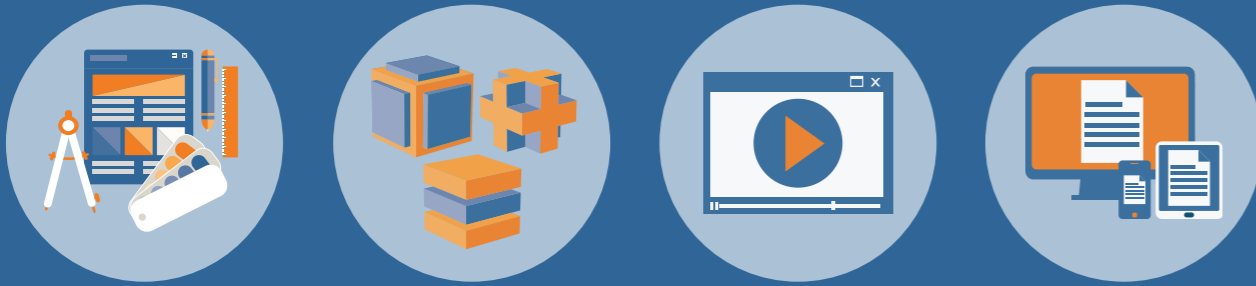


## 4 MARKETING



### 4 MARKETING

UNA VOLTA COMPLETATO IL PROGETTO, INFATTI, SIAMO PRONTI A RESTARE AL VOSTRO FIANCO PER ASSISTervi E AIUTARvi NELLA FASE COSIDDETTA DELLA COMUNICAZIONE, FORNENDovi GLI STRUMENTI PIÙ ADATTI ED EFFICACI AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI PREPOSTI.

## 3 PROGETTAZIONE



### 3 PROGETTAZIONE

IN QUESTA FASE SI MIGLIORA IL CONCEPT SCELTO DEFINENDO COLORI, MATERIALI E FINITURE, FINO AD ARRIVARE AL PROGETTO COMPLETO, PRONTO PER ESSERE PROTOTIPATO E PRODOTTO. SE RICHIESTO, SIAMO DISPONIBILI ANCHE PER LA SUCCESSIVA, IMPORTANTE FASE DI MARKETING.

## 2 CONCEPT



### 2 CONCEPT

QUESTA È LA FASE CREATIVA: BASANDOCI SULLE INFORMAZIONI RACCOLTE NELLA FASE PRECEDENTE, SVILUPPIAMO NUOVE PROPOSTE CERCANDO DI OFFRIRE AL CLIENTE PIÙ SOLUZIONI TRA LE QUALI SCEGLIERE IL CONCEPT DA PORTARE AVANTI NELLA FASE SUCCESSIVA.

## 1 ANALISI E RICERCA



### 1 ANALISI E RICERCA

DOPO AVER RICEVUTO IL BRIEF DAL CLIENTE, INIZIA UNA FASE DI ANALISI E RICERCA PER CAPIRE COSA ESISTE, COME È FATTO, COME FUNZIONA E PERCHÉ: SI CERCA DI RACCOGLIERE IL MAGGIOR NUMERO DI INFORMAZIONI POSSIBILI, PRESTANDO PARTICOLARE ATTENZIONE AI PREGI E DIFETTI DEI VARI COMPETITOR ANALIZZATI PER TROVARE MANCANZE E AREE DA SVILUPPARE NELLA FASE SUCCESSIVA.

*Il nostro percorso di lavoro...*